Отчет
о развитии туристской индустрии
в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
по итогам 2010 года

Анализ состояния туристкой отрасли Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, включая информацию о проблемах данной сферы.

1.Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2008-2010 годах.

По оценочным данным количество иностранных туристов, въехавших на территорию Ханты-Мансийского автономного округа – Югру в 2010 году составило 8,15 тыс. человек, что на 3 % больше чем в 2009 году (7,91) и на 25 % меньше чем в 2008 году (10,82).

Основная часть иностранных туристов распределена следующим образом:

Граждане Дальнего Зарубежья – 8.00 тыс. чел. (2008 г.), 3,93 тыс. чел. (2009 г.), 3,99 тыс. чел. (2010г.);

Доля граждан СНГ составляет: 2.82 тыс. чел. (2008 г.), 3,98 тыс. чел. (2009 г.), 4,16 тыс. чел. (2010г.).

2. Внутренний туристский поток в 2008-2010 годах.

Внутренний туристский поток в 2008 – 2010 годах (тысяч человек): 2008 год – 422,64; 2009 год – 380,8; по оценочным данным 2010 год – 391,85.

Основными регионами по прибытию туристов в Ханты-Мансийский автономный округ – Югру стали: Москва и Московская область, Санкт – Петербург, а так же регионы Уральского федерального округа.

3. Выезд жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с туристскими целями за рубеж в 2008-2010 годах.

Выезд жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с туристскими целями за рубеж: 2008г. – 535,0; 2009г. – 530,0; по оценочным данным в 2010г. – 535,3 годах.

Приоритетными странами туристского спроса являются: Турция, Египет, Китай, Тайланд, страны Европы, а так же санаторно-курортное лечение и оздоровление: Чехия, Венгрия, курорты Краснодарского края.

4. Количество туристских предприятий, действующих на территории субъекта в 2008 – 2010 годах (показать динамику).

По данным Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2008 г. – 67 туристских фирм, в 2009 г. – 110 туристских фирм, в 2010 году на территории автономного округа действуют 120 туристских компаний, находящихся в федеральном реестре туроператоров, имеющих финансовую гарантию, из них 17 туроператоров, в том числе по внутреннему туризму 7 туроператора и по международному и внутреннему туризму 10 туроператоров, 77 турагентов, 26 экскурсионных бюро.

5. Объем оказанных туристских услуг в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2008-2010 годах в сопоставимых ценах (с указанием темпов роста/снижения в % к 2008 году).

2008 - 304922,1 тыс. рублей
Темп роста в фактических ценах в % к 2007 г.: - 177,64
Индекс физического объема в % к 2007 г.: - 150,57

2009 – 411332,8 тыс. рублей
Темп роста в фактических ценах в % к 2008 г.: - 134,9
Индекс физического объема в % к 2008 г.: - 125,2

2010 – 466095,1 тыс. рублей
Темп роста в фактических ценах в % к 2009 г.: - 113,31
Индекс физического объема в % к 2009 г.: - 110,01

6. Количество коллективных средств размещения, действующих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре составляет: в 2008г. – 134 КСР; 2009г. – 175 КСР; по оценочным данным 2010г. - 92 КСР.

7. Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сопоставимых ценах в 2008-2010 годах:

2008 - 1258704,6 тыс. рублей
Темп роста в фактических ценах в % к 2007 г.: - 100,93
Индекс физического объема в % к 2007 г.: - 86,88

2009 - 1473885,2 тыс. рублей
Темп роста в фактических ценах в % к 2008 г.: - 117,1
Индекс физического объема в % к 2008 г.: - 101,13

2010 – 1822039,8 тыс. рублей
Темп роста в фактических ценах в % к 2009 г.: - 124,25
Индекс физического объема в % к 2009 г.: - 111,57

8. Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в 2008-2010 годах

2008 – 61 745 тыс. руб.
2009 – 50 667 тыс. руб.
2010 – 47 260 тыс. руб.

9. Доля туризма в ВРП (млн. руб.) в 2008 – 2010 годах (показать динамику).

В 2010 году была разработана региональная методика оценки доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которая будет применяться с 2011 года.

10. Объекты туристской инфраструктуры, введенные в эксплуатацию в 2010 году.

В 2010 году были введены два крупных объекта туристской инфраструктуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре:

К проведению 39 Всемирной шахматной Олимпиады и 81 Конгресса ФИДЕ в г. Ханты-Мансийске была введена в эксплуатацию гостиница «Олимпийская» на 800 мест и Югорская шахматная Академия.

Проведена реконструкция горнолыжного комплекса «Хвойный Урман» и Центр зимних видов спорта им. А.В. Филипенко.

11. Краткая информация о результатах проведения маркетинговых исследований в сфере туризма в 2010 году.

В рамках развития социального туризма на территории автономного округа Управлением туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры был проведен мониторинг приоритетных мест детского и семейного отдыха в каждом муниципальном образовании Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, по результатам которого в течение 2011 года будут выходить сюжеты на Окружной телерадиокомпании «Югра».

В рамках проведения событийных мероприятий в автономном округе студентами Югорского государственного университета проводились маркетинговые исследования с целью определения туристских предпочтений гостей и жителей Югры.

12. Новые туристские маршруты в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Туристско-транспортной корпорацией «Спутник», г. Нижневартовск разработана серия литературных туров по Югре. Во время экскурсий туристы узнают о биографии, адресах, интервью, увидят фотографии, услышат рассказ о литературной деятельности и цитаты из разных произведений писателей и поэтов, связанных с Югорской землей, как живших в городе и крае в прошлом, так и живущих в настоящее время, и тех, для кого Сибирь послужила источником вдохновения.

Двухдневный этнографический туристско-экскурсионный маршрут, действующего на территории муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Из прошлого на оленях в настоящее к буровой».

Этнографические программы, отражающие сезоны Югры по временам года, включающие круизы, посещение горячего источника, охоты и рыбалки, посещения национальных этностойбищ, экскурсионные предложения, горы Приполярного Урала и др.

ООО «Бедкаш» на сегодняшний день единственный туроператор в Березовском районе, который предлагает турпродукт, позволяющий совместить рыболовно-охотничий, экологический и этнографический

туризм. Так данным предприятием разработан этнографический тур по развитию традиционных промыслов на Приполярном Урале.

13. Подготовка кадров в сфере туризма.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 4 высших учебных заведений занимаются подготовкой кадров для туристской отрасли: Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск), Нижневартовский государственный гуманитарный университет (г. Нижневартовск), Сургутский государственный университет и Сургутский государственный педагогический университет (г. Сургут). Два средних профессиональных учебных заведений: Ханты-Мансийский технолого-педагогический колледж (г. Ханты-Мансийск) и Белоярский технико-экономический колледж (п.г.т. Белоярский).

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры действует молодежная общественная организация «Федерация самодеятельного туризма» основными направлениями деятельности которой является: организация и проведение соревнований по туристскому многоборью, поисково-спасательным работам, спортивному ориентированию; проведение школ судейской и инструкторской подготовки; проведение семинаров и курсов повышения квалификации работников сферы активного туризма.

14. Перечень проблем, возникающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в сфере туризма.

- Отсутствие в большинстве муниципальных образованиях автономного округа в составе органов местного самоуправления орган, курирующий сферу туризма. Рекомендовано главам муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (согласно 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»)
- Отсутствие закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере туризма. На сегодняшний день идет работа по согласованию проекта закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О развитии туризма и туристской индустрии» в Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

15. Меры, принимаемые Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с целью повышения безопасности туристов.

Несмотря на то, что в 2008- 2010 годах не было зафиксировано несчастных случаев, произошедших с туристами, предпочитающих так называемый «дикий» туризм и при прохождении экстремальных маршрутов уделяется особое внимание вопросам безопасности туризма в автономном округе.

Ежегодно в рамках специализированной выставки-ярмарки «ЮграТур» проходят семинары по вопросам страхования туристов.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры действует Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центроспас- Югория», подразделения которого находятся в 9 муниципальных образованиях Югры. Так Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа, с целью повышения безопасности туристов в марте 2011 года будет подписано соглашение о сотрудничестве с Бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры - «Центроспас- Югория».

Отчет о деятельности Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2010 году и планы на предстоящий период.

1. **Региональное законодательство в сфере туризма.**

В 2010 году разработан законопроект Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «О развитии туризма и туристской индустрии в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре». Основными задачами законопроекта являются:

- создание в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре развитой туристской индустрии, соответствующей международным требованиям;
- создание устойчивой нормативной правовой базы для регулирования отношений в сфере туризма;
- стимулирование притока туристов из других регионов Российской Федерации, а также иностранных государств;
- стимулирование развития социального, этнографического туризма;
- обеспечение безопасности отдыха и оздоровления населения.

В данное время проект закона проходит согласование в Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югре.

В 2010 году работа Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проводилась в соответствии с целями и задачами Программы «Развитие туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2008 – 2013 годах» утвержденная Законом Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 10 ноября 2008 года № 129-оз. Данная программа прекратила свое действие с 01 января 2011 года.

Цель реализации программы – формирование на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры конкурентоспособной туристской отрасли.

2. Проведенные в 2010 году мероприятия, направленные на развитие сферы туризма.

В рамках реализации программы «Развитие туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2008 – 2013 годах» и с учетом основных тенденций развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе в 2010 г., выполнены следующим мероприятия:

2.1. Специализированная выставка-ярмарка "Югратур-2010".

Выставка зарекомендовала себя как одно из ведущих мероприятий автономного округа в сфере туризма, прочно завоевала свое место и в череде региональных выставок. В выставочной экспозиции 2010 года приняли участие 65 компаний из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Анапы, Новосибирска, Тобольска, Тюмени, Сочи, Челябинской области и др. Туристические организации автономного округа заключили **12 контрактов**.

Важная составляющая выставки – деловая программа, семинары, круглые столы, презентации, на которых обсуждались наиболее острые вопросы развития туристского сектора: Страхование в туризме», «Формы и виды поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в автономном округе», «Как правильно организовать взаимодействие со Средствами массовой информации», «Взаимодействие органов власти и бизнеса в реализации программ развития туризма», «Подготовка кадров в сфере туризма». Отличительная черта выставки 2010 года – насыщенная деловая программа, связанная с обучением. Курсы повышения квалификации сотрудников туристской отрасли «Психология и технология эффективных продаж турпродукта» провели профессионалы Российского Союза Предприятий Туристской Индустрии (г. Москва), 16 слушателей получили Удостоверение о повышении квалификации государственного образца Министерства образования РФ. В рамках выставки прошло **межрегиональное совещание «Развитие внутреннего и въездного туризма в северных территориях»**. В работе приняли участие 67 делегатов. По итогам работы совещания принята резолюция. Мероприятия широко освещались в СМИ и способствовали продвижению туристских возможностей автономного округа и северных регионов.

2.2. Поддержка на конкурсной основе проектов по развитию внутреннего и въездного туризма.

Согласно Постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О грантах Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для поддержки проектов в области внутреннего туризма и сопутствующей инфраструктуры в 2008-2010 годах и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» был проведен Конкурс на грант Правительства автономного округа, который является действенной мерой государственной поддержки субъектов туриндустрии автономного округа, что позволяет улучшить инфраструктуру туристской отрасли и способствует увеличению количества потребителей услуг в среднем на 25% и занятых в сфере туризма до 30 человек. По результатам конкурсов в 2003 - 2008 годах на сегодняшний день реализуются более 20 проектов по улучшению инфраструктуры туристской отрасли, организованы новые туристские маршруты (в том числе для социально-льготных категорий туристов), расширен спектр услуг в гостиничном бизнесе.

В 2010 году Конкурс состоял из 8 номинаций, было предоставлено 36 проектов, 17 из которых получили грантовую поддержку в размере 12 млн. рублей.

2.3. В сфере профессиональной подготовки специалистов проведены курсы повышения квалификации: «Эффективное управление туристским предприятием», «Психология и технология эффективных продаж турпродукта», «Клиент-ориентированный сервис», «Технология эффективных продаж турпродукта»; семинары для экскурсоводов и волонтеров для работы с организованными группами туристов.

Всего обучение в 2010 году прошли 405 специалистов сферы сервиса и услуг, что на 78% больше, чем в 2009 году (258 специалистов).

Данные курсы повышения квалификации позволили на более высоком уровне принимать и обслуживать гостей в рамках событийных мероприятий, проходящих на территории автономного округа: 39 Всемирная шахматная Олимпиада и 81 Конгресс ФИДЕ, Кубок мира по биатлону и другие.

Данные мероприятия способствовали увеличению общего количества туристов, посетивших Ханты-Мансийский автономный округ - Югру в 2010 году (по оценочным данным), до 391850 туристов и экскурсантов (из них около 8150 иностранные туристы), что на 102% больше, чем в 2009 году (380 800 человек).

2.4. В целях выполнения мероприятий программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социальная поддержка и социальное обслуживание инвалидов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» на 2010-2014 годы, Управлением туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа были проведены социальные туры для детей-инвалидов по зрению и слуху.

С 2009 по 2010 годы проводилась окружная акция для пожилых людей «Этот мир сохранит для потомков благородную Вашу улыбку души», приуроченная к юбилею Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Итоги данного мероприятия подводились 10 декабря, в День образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Для участников акции были организована туры в г. Ханты-Мансийск.

В рамках проведения окружной зимней кампании «Время снега» для детей-сирот, оставшиеся без попечения родителей были организованы двухдневные туры для 200 человек.

2.5. Лидеры туриндустрии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Поощрение предприятий туриндустрии за вклад в развитие внутреннего туризма на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. В рамках данного мероприятия были подведены итоги деятельности за 2010 год и награждены грантополучатели Конкурса на гранты Правительства автономного округа в области внутреннего туризма и сопутствующей инфраструктуры, победители окружного конкурса на лучший туристский сувенир Югры, а так же предприятия внесшие наиболее весомый вклад в развитие внутреннего туризма на территории Югры.

2.6. В сфере государственного регулирования туристской деятельности на территории округа:

В соответствии с № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» разработаны:

- Программы развития туризма (в г. Нягани, Кондинском районе, Нижневартовском районе, Октябрьском районе);
- Концепции развития туризма (в г. Нефтеюганске, г. Югорске, Сургутском районе).

В качестве механизма государственно-частного партнерства утверждены Консультативные Советы по развитию туризма при главах муниципальных образований в 8 муниципальных образованиях автономного округа: г. Белоярском, г. Нижневартовске, г. Нягани, г. Сургуте, Нефтеюганском районе, г. Покачи, г. Ханты-Мансийске, Ханты-Мансийском районе.

В состав Совета входят представители органов исполнительной власти муниципального образования, бизнес структур, общественных и профсоюзных организаций, представители ВУЗов, готовящих специалистов для сферы туризма, СМИ, страховых компаний, субъектов туриндустрии.

3. Участие в международных, всероссийских и межрегиональных мероприятиях в сфере туризма в 2010 году.

В 2010 году Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры совместно с представителями туроператоров автономного округа, с целью продвижения Югорского турпродукта на внутреннем и международном рынках принимали участие в следующих международных мероприятиях в сфере туризма:

1. 5-я международная специализированная выставка «Интурмаркет-2010» (Россия, г. Москва, 13-16 марта 2010 года);

2. 10-я Московская международная туристская ярмарка «MITF-2010» («Moscow International Travel Fair», Россия, г. Москва, 13-16 мая 2010 года). На которой было проведено 2 презентации туристических возможностей Югры, более 120 рабочих встреч с представителями прессы, турбизнеса, региональных администраций, состоялось участие в более 20 круглых столах и семинарах по вопросам развития туризма, распространено свыше 3,0 тысяч экземпляров печатной рекламно-информационной продукции.

4. Рекламно-информационные туры, проводимые в 2010 году на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

12-17 декабря 2010 года проведен рекламный тур «Красота Югры», в гг. Ханты-Мансийск и Нижневартовск.

В мероприятии приняли участие 21 представитель специализированных туристических печатных, интернет изданий и туроператоров из гг. Тюмень, Москва, Екатеринбург, Салехард, Ханты-Мансийск. В ходе этого мероприятия участники посетили г. Ханты-Мансийск – г. Нижневартовск, познакомились с туристскими объектами и возможностями автономного округа. По итогам рекламного тура заключены соглашения о сотрудничестве с представителями СМИ, туристскими компаниями автономного округа. Итогами явились выходы в СМИ, статьи в печатных изданиях.

5.Интернет портал (сайт) Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

5.1. Раздел «Туризм» на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты - Мансийского автономного округа – Югры - http://admhmao.ru/tourism.htm
- количество посещений в год – 12576;
- наименование основных рубрик и разделов:
Информация Федерального агентства по туризму Российской Федерации
Управление туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Информация Фонда поддержки предпринимательства Югры
Конкурс на присуждение гранта Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры для поддержки проектов в области внутреннего туризма и сопутствующей инфраструктуры
Туризм в Югре
"Горячая линия" поддержки туристов и пассажиров
Туристические ресурсы и инфраструктура Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
Туристский каталог 2010-2011 "Югра время снега"
Законодательная поддержка туризма
Выставки
Безопасность туризма
Подготовка кадров в сфере туризма
Справочная информация
Экскурсионный клуб
Конкурсы, акции
Вакансии в Югре
Экскурсионные предложения для участников IX Международного кинофестиваля дебютных фильмов "Дух огня"
Чемпионат мира по биатлону 2011. Программа экскурсионного обслуживания
Вопросы и ответы
Туристские Интернет ресурсы
Конференции, семинары, тренинги
Видеофильм "Экскурсия по Ханты-Мансийску"
Фотоальбом

5.2. Раздел «Туризм» на Информационно-просветительском портале Ханты - Мансийского автономного округа – Югры (www.eduhmao.ru/info/11/main/)
- количество посещений в год - 100707;
- наименование основных рубрик и разделов:
Информация для предприятий туризма и сервиса, профсоюзных и общественных организаций
Энциклопедия туриста
Путешествие по городам Югры
Туристский каталог
Календарь мероприятий в Югре
«Отдыхаем всей семьей»
«Мои года, мое богатство»
"Живи активно, отдыхай позитивно"
Отдых для детей
Молодежный отдых
Отдых эконом-класса
Этнографический туризм
Экскурсионный клуб
Образование в туризме
Социологические и маркетинговые исследования в туризме
Туристские конкурсы, акции, выставки, конференции
Виртуальные путешествия по Югре
Фотоальбом
Туристский гид-справочник города Ханты-Мансийск
Справочная информация
Туристские Интернет-ресурсы
Интернет-вернисаж
Вакансии в Югре
Зимний отдых в Югре
Туристские ресурсы и инфраструктура Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
Международное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма

Экскурсионные предложения для участников IX Международного кинофестиваля дебютных фильмов "Дух огня"
Чемпионат мира по биатлону
Законодательная поддержка туризма

- контактные координаты лица, ответственного за подготовку и размещение материалов на сайте:
Савватеев Дмитрий Юрьевич - начальник отдела маркетинга и продвижения туристских возможностей Управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры,
тел./факс: (3467) 33-53-14,SavvateevDU@admhmao.ru

6. Туристско-информационные центры.

В 2010 году на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры туристско-информационных центров нет.

7. Наличие реестра туристических ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Реестр туристических ресурсов и инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в разрезе муниципальных образований расположен на информационно-просветительском портале Ханты-Мансийского автономного округа – Югры www.eduhmao.ru, раздел «Туризм». База данных состоит из следующих разделов:

- Туристские ресурсы: природные ресурсы; водные ресурсы; особо охраняемые природные территории (природные парки, заповедники, заказники); памятники природы, историко-культурные ресурсы; объекты культурно-исторического наследия; музеи, театры; храмы, мечети, церкви; достопримечательные объекты историко-культурного наследия.
- Субъекты инфраструктуры туризма: предприятия, предлагающие активный туризм; предприятия торговли общего профиля по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения; санаторно-оздоровительные учреждения; гостиничные предприятия; базы отдыха; рестораны, кафе, бары; туристские фирмы, транспортные организации.

В 2011 году планируется обновление базы данных.

8. Новая рекламно-информационная продукция.

Летний туристский каталог (500 экз.);
Зимний туристский каталог (500 экз.);
Буклеты, календари к мероприятиям, проводимым на территории автономного округа (около 3 000 экз.)
Иллюстрированный каталог «Красота Югры» (2000 экз.)
Туристская складная карта-схема Югры (8000 экз.)

9. Межведомственные комиссии, консультативные или координационные советы и т.п.

На сегодняшний день ведется работа по созданию Координационного совета по развитию туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре при Департаменте природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Данный совет создается в целях предварительного рассмотрения вопросов и выработки соответствующих предложений по вопросам становления и устойчивого развития туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре.

10. Инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые с использованием средств Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В 2010 году инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых с использованием средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или при поддержке органов исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры не было.

11. Проведение региональных конкурсов в сфере туризма в 2010 году при поддержке Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В целях выполнения мероприятий программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Демографическое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2008-2010 годы», подпрограммы «Повышение рождаемости и укрепление семейного статуса жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры», развития туристской отрасли на территории автономного округа Управлением туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа ежегодно проводятся детский конкурс на лучший рисунок «Каникулы в Югре» и конкурс «Лучший рассказ о путешествиях по Югре», в 2010 году на конкурс было представлено более 300 работ.

27 сентября 2010 года в Художественной галерее Фонда поколений была организована и проведена выставка работ – победителей на лучший рисунок «Каникулы в Югре».

Конкурс на лучший туристский сувенир Югры.

В конкурсе было представлено 49 работ. По результатам экспертного отбора были определены 3 победителя. Всем участникам были вручены благодарственные письма, а победителям дипломы и сертификаты на льготное участие в выставке «ЮграТур-2011».

12. Общественные организации в сфере туризма.

Молодежная региональная общественная организация «Федерация самодеятельного туризма». Основные направления деятельности: организация и проведение палаточных лагерей на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и России; проведение школ судейской и инструкторской подготовки.

Ведется работа по созданию окружной общественной организации «Ассоциация экскурсоводов».

13. Бюджетные средства на развитие туризма.

В 2010 году объем финансирования из окружного бюджета по программе «Развитие туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2008 – 2013 годах» составлял 23315 тыс. рублей, фактическое расходование средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры составило 22611 тыс. рублей.

Анализ реализации программы «Развитие туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2008 – 2013 годах» с указанием исполненных мероприятий.

Реализация мероприятий		Объемы финансирования. Бюджет автономного округа	
Наименование мероприятия	Итоги реализации	план	факт
Разработка региональной методики оценки доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Разработана методика оценки доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которую планируется использовать в работе в 2011 году.	300 000 руб.	129 000 руб.
Подготовка и ежегодное издание сборника «Туризм и рекреация в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»	Повышение уровня информированности гостей и жителей автономного округа о туристском потенциале Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	250 000 руб.	299 000 руб.
Издание методической литературы и рекомендаций	Издание методической литературы о нормативно-правовых актах регулирующие туристскую деятельность.	200 000 руб.	
Организация обучения работников туристской индустрии (семинары, тренинги, курсы)	Курсы повышения квалификации «Технология эффективных продаж турпродукта» с привлечением специалистов Российского Союза Предприятий Туристской Индустрии (г. Москва), в городах Ханты-Мансийске, Нижневартовске. **32** специалиста туристских фирм получили Удостоверение о повышении квалификации государственного образца Министерства образования РФ. В рамках проведения 39 Всемирной шахматной Олимпиады и 81 Конгресса ФИДЕ, **82** специалиста сферы сервиса и услуг г. Ханты-Мансийска прошли краткосрочные курсы повышения квалификации «Клиент-ориентированный сервис». Численность работников организаций сферы туризма, прошедших обучение **в**	400 000 руб.	396 000 руб.

	2010 году – 405 человек, что на 78% больше, чем в 2009 году (**258 человек**).		
Организация и проведение специализированной выставки-ярмарки «Югратур-2010»	В выставочной экспозиции приняли участие **65** компаний из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Анапы, Новосибирска, Тобольска, Тюмени, Сочи, Челябинской области и др. Туристические организации автономного округа заключили **12 контрактов**.	1 200 000 руб.	1 200 000 руб.
Межрегиональное совещание «Развитие внутреннего и въездного туризма в северных территориях»	В работе данного мероприятия приняли участие **67** делегатов (14 субъектов Российской Федерации, 13 органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры). По итогам работы участниками данного мероприятия были выработаны рекомендации для дальнейшего развития туристской отрасли. Резолюция межрегионального совещания направлена в Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму, Ассоциацию туроператоров России, Российскому Союзу Предприятий Туриндустрии, участникам совещания.	1 000 000 руб.	999 360 руб.
Проведение рекламных кампаний в российских и зарубежных СМИ	Повышение уровня информированности населения Российской Федерации о туристском потенциале Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Итогом является размещение в специализированных печатных и электронных туристских средств массовой информации в I квартале 2011 года.	1 750 000 руб.	1 745 000 руб.
Конкурс на «Лучший туристский сувенир»	В конкурсе было представлено 49 работ. По результатам экспертного отбора были определены 3 победителя. Всем участникам были вручены благодарственные письма, а победители получили дипломы и сертификаты на льготное участие в выставке «ЮграТур-2011». По итогам конкурса издан информационный каталог с работами конкурсантов.	200 000 руб.	198 015 руб.
Конкурс «Лидеры Югорской туристской индустрии»	В рамках данного мероприятия были подведены итоги деятельности в 2010 году и награждены грантополучатели Конкурса в области внутреннего туризма и сопутствующей инфраструктуры, победители конкурса на лучший туристский сувенир, а так же предприятия внесшие наиболее весомый вклад в развитие внутреннего туризма на	-	299 000 руб.

	территории Югры.		
Рекламный тур «Красота Югры»	В мероприятии приняли участие 21 представитель специализированных туристических печатных, интернет изданий и туроператоров из гг. Тюмень, Москва, Екатеринбург, Салехард, Ханты-Мансийск. В ходе этого мероприятия они посетили г. Ханты-Мансийск и г. Нижневартовск, познакомились с туристскими объектами и возможностями автономного округа. По итогам заключены соглашения о сотрудничестве с представителями СМИ, туристскими компаниями автономного округа. Итогами явились выходы в СМИ, статьи в печатных изданиях, запланировано на I квартал 2011 года издание тематического номера в журнале «Отдых в России».	1 200 000 руб.	1 086 655 руб.
Разработка и изготовление рекламно-информационной продукции о туристских ресурсах и возможностях региона	Изготовление иллюстрированных каталогов, иллюстрированных карт-схем, изготовление мультимедийного презентационного диска, буклетов о туристском потенциале Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.	2 315 000 руб.	1 817 900 руб.
Развитие социального туризма	В рамках окружной зимней кампании «Время снега» были презентованы новогодние туристские туры для социально-льготных категорий населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в количестве **200** человек воспользовались данным туристским предложением.	2 500 000 руб.	2 441 400 руб.
Конкурс на присуждение гранта Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры для поддержки проектов в области внутреннего туризма и сопутствующей инфраструктуры.	Конкурс на грант Правительства автономного округа является действенной мерой государственной поддержки субъектов туриндустрии автономного округа, что позволяет улучшить инфраструктуру туристской отрасли и способствует увеличению количества потребителей услуг в среднем на 25% и занятых в сфере туризма до 30 человек. В 2010 году 17 проектов получили грантовую поддержку.	12 000 тыс. рублей.	12 000 тыс. рублей.
Итого:		23 315 тыс. руб.	22 611 330 руб.

Учитывая перспективы развития этнографического туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, разработаны мероприятия в рамках целевой программы Ханты - Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера Ханты - Мансийского автономного округа - Югры в 2011-2013 годах», нацеленные на формирование туристского продукта этнографической направленности. Финансирование составляет 72 млн. рублей.

Реализация мероприятий будет способствовать созданию новых рабочих мест, вовлечению национальных общин и предприятий в туристскую деятельность этнографической направленности и увеличению численности занятых туристской деятельностью, из числа коренных малочисленных народов Севера. Новый туристский продукт этнографической направленности повлияет на формирование туристского бренда автономного округа, что в целом повысит интерес к региону и увеличит количество иностранных и российских туристов.

При взвешенном подходе туризм может стать перспективным направлением в экономике автономного округа. При этом наибольший эффект способны принести проекты в малом и среднем бизнесе.

Правительство автономного округа намерено разработать Концепцию развития внутреннего и въездного туризма на основе туристско-рекреационных кластеров и принципах государственно-частного партнерства в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре в 2011-2016 гг. в соответствии с Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 гг.)», с учетом специфики развития туризма в автономном округе.